

第四章 采购需求

(一) 采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求；

本次采购旨在为中传预科 2026 级学员提供出国留学申请所必须的雅思教学服务，在各预科项目结束时力争实现各预科项目学员雅思全真模拟测试成绩达到平均分 5.5 分及以上，同时各预科项目学生雅思成绩或其它留学英语官方考试成绩（按雅思标准计算），平均提分 1.5 分及以上，提分率达到 95%以上。

(二) 采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；需满足国家、北京市及采购人各项标准及规范要求。

(三) 采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求；

本次标的公司需满足中传预科雅思教学服务需求，包括：师资需求、教学需求、考试需求及其他需求。达到以下要求的企业讲满足本次采购的特性要求。

一、师资需求

(1) 根据以往经验，学校高峰时段同时开班数量不低于 36 个，需要投标人提供充足的授课教师以满足授课需求，其中百分之五十以上的授课教师有海外留学经验，具备雅思总分 7.0 及以上成绩（教授科目单科不低于 7.5 分）或全国外语专业 8 级成绩证书。其中：

a) 口语老师：需由中教和外教组成。中教有留学经历或国内名牌语言类、师范类学校毕业；雅思平均成绩 7+，口语成绩 7.5+；雅思教龄 3 年以上，大班授课经验 1 年以上，且大班总课时不低于 1,500 小时。外教需身体健康，无犯罪记录，年龄在 18 到 60 周岁之间；母语为英语，持有来华工作证和工作类居留许可证并取得大学学士及以上学位且具有 2 年以上语言教育工作经历；没有相关工作经历的需取得教育类、语言类或师范类学士及以上学位，或取得所在国教师资格证书或取得符合要求的国际语言教学证书（如 TEFL、TESOL、TESL 等证书）。

b) 听力老师：有留学经历或国内名牌语言类、师范类学校毕业；雅思平均成绩 7+，听力成绩 7.5+；有 3 年以上雅思授课经验，大班授课经验 1 年以上，且大班总课时不低于 1,500 小时。

c) 阅读老师：有留学经历或国内名牌语言类、师范类学校毕业；雅思平均成绩 7+，雅思阅读成绩 7.5+；雅思授课经验 5 年以上，大班授课经验 2 年以上不低于 3,000 小时。

d) 写作老师：有留学经历或国内名牌语言类、师范类学校毕业；雅思平均成绩 7+，写作成绩 7.5+；有雅思授课经验 5 年以上，大班授课经验 2 年以上不低于 3,000 小时。

(2) 企业需确定一名教学负责人，担任教学组织工作。教学负责人需具备至少 7 年及以上海外留学背景，完成规定课时教学任务，并负责试题命题、组考，完成对学员学习情况的考核和成绩评定。

(3) 保证师资团队稳定，原则上一个学期内不得更换班级授课教师。如遇极特殊情况，需及时补充符合项目要求的授课教师且不可影响正常授课进度。

(4) 授课教师必须为中标企业的正式员工，具有隶属于中标企业的合法劳动合同，不得从其他企业临时雇佣教员或雇佣不具有资质的教员。

(5) 针对本项目需有British Council官方认可的教师培训计划；

(6) 需承诺承担并做好师德师风监督管理工作，及时处置师德失范行为问题。

二、教学需求

(1) 授课内容：雅思英语听力、口语、阅读、写作、词汇、语法、模拟考试等；雅思机考相关应试技巧和培训；针对中传项目特点设计课件，教学素材包括传媒、艺术、数媒、人工智能等专业内容和学术词汇。

(2) 分班要求：根据入学测试成绩进行分班，每个班级规模一般不低于 25 人且不超过 30 人，并根据各班学员英语基础情况制定有针对性的教学方案和计划。

(3) 教学研讨的要求：

a) 要求派出教师每周需进行至少 1 次小规模教学研讨工作，针对学员学习情况开展集体备课，制定教学计划，统一授课进度；每月至少参加 1 次采购人英语教研室组织的集体教研活动，共同研讨教学思路、改进教学方法，寻求最佳教学路径；

b) 每学期按月度组织随堂测试，每月定期生成反馈报告，从听说读写四个科目的方面，将学员的学习进度、个人反馈、课堂表现，教学进度和下月教学计划等内容向采购人教学负责人汇报，及时沟通教学中遇到的问题和重点难点，根据采购人对英语整体教学的要求及时进行改进和调整；

c) 每学期期末针对学员的学习情况开展学情分析，提交各项目教学效果反馈报告，并对学员的官方雅思考试成绩做出预测；

d) 要求针对本项目设立教学督导岗，每学期入校巡课次数不得低于三次，实时对教学过程进行监督纠错。

三、考试需求

组织入学分班全真模拟考试、月度测试、期末全真模拟考试，并配合学校完成重修教学、各类补考及其他所需的英语类相关考试。在学员报到前，配合学校完成新生录取英语水平测

试，在学员报到后，正式上课前安排学员进行入学分班测试；各阶段学习结束后举行随堂测试和全真模拟考试，并配合学校完成重修教学、各类补考及甲方所需的英语类相关考试；模拟考试贴合雅思官方机考需求。

四、其他需求

每学期须为学员提供考前指导讲座，讲座内容包含：考试动员、考前提示、考前预测、互动答疑等助于学员考试的相关内容。

（四）采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点：

本项目采购数量为一家雅思培训服务单位。

实施时间：2026年8月，服务总时长为1年6个月。

课程实施地点：中国传媒大学，额外线上服务将于线上执行。为保障项目服务质量和效率，投标人承诺中标后在采购人要求的合理时间内建立本地化服务并且能够提供技术支持，包括但不限于设立项目部、办公室、办事处等形式。

本项目要求报培训费用的综合单价：

（1）总课时7000（含）课时内综合单价不能超过349元/课时，最终结算以实际发生数量计算为准。

（2）总课时超出7000课时后超出部分综合单价不能超过320元/课时，超出部分最终结算以实际发生数量计算为准。

（五）采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求：

一、服务标准：满足第四章第（二）条规定的所有要求，并在采购终止时达成第（一）条内规定的教学目标。

二、服务期限：2026级国际预科项目雅思教学培训预估总课时9780课时，具体以实际招生人数及班级为准。2026级国际预科项目雅思教学培训，培训时长为一年六个月。

三、服务效率：按照中国传媒大学教育发展中心的课表进行授课，按照教学大纲完成阶段性教学任务；教学负责人需在24小时之内响应中传教育发展中心国际预科提出的调课、考试沟通等合理需求；针对教学事故的解决方案必须在1周之内完成老师的调查、沟通乃至调换工作，不得耽误教学进度。

（六）采购标的的验收标准：

本次采购的验收标准主要关注中标企业的教学成果。本项目需要在相应预科项目规定时间内完成2026级留学语言教学活动，在各预科项目结束时力争实现各预科项目学员雅思全真模拟测试成绩达到平均分5.5分及以上，同时各预科项目学生雅思成绩或其它留学英语官

方考试成绩（按雅思标准计算），平均提分 1.5 分及以上，提分率达到 95%以上。相应的数据统计综合中标企业的数据报告和中传预科数据统计。

（七）采购标的的其他技术、服务等要求

无。